



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор Корпорации ПСС

А.Г. Редкоп

«30» декабря 2021 г.

ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ ПСС В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА 2022-2025 гг.

1. Общие положения

1.1. Назначение документа

Политика в области устойчивого развития Корпорации предназначена:

- для расстановки приоритетов и постановке целей для решения стратегических задач в социальной, экологической и бизнес сферах;
- для декларирования готовности к постоянному развитию и внедрению проектов, направленных на указанные сферы, а также демонстрации прозрачности бизнеса среди всех заинтересованных аудиторий.

Политика отвечает долгосрочным интересам акционеров, соответствует социальным целям общества, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды и соблюдению прав человека.

1.2. Область применения

1.2.1. Требования данного документа должны знать и выполнять все сотрудники организации, в том числе работающие по срочному трудовому договору и т.п.;

1.2.2. Требования данного документа должны корректироваться не реже, чем 1 раз / в год.

1.3. Термины и определения

В документе используются следующие термины:

- Корпорация — все предприятия, входящие в Корпорацию ПСС: АО «ППМТС «Пермснабсбыт», ООО «Завод нефтегазовой аппаратуры Анодь», ООО «Электронная корпорация «Радуга», ООО «Евразия-Строй», ООО «ПСС ВЕБ Трейд», ООО «ПСС «Экспорт», ООО «ПСС Инжиниринг», АО «МБКИ»;
- ЦУР — Цели Устойчивого Развития — 17 глобальных неделимых и требующих комплексного подхода целей, принятых резолюцией Генассамблеи ООН на период до 2030г, которые обозначены в Перечне национальных показателей ЦУР РФ (мониторинг в актуальном виде ведётся на сайте: <https://rosstat.gov.ru/sdg/reporting-status>);
- УР — Устойчивое развитие;
- КСО — Корпоративная социальная ответственность;
- ESG — аббревиатура расшифровывается как «экология, социальная ответственность и корпоративное управление»;
- рейтинг ESG — оценивает устойчивое развитие деятельности компании, которое строится на принципах ответственного отношения к окружающей среде (англ., *E* — *environment*); высокой социальной ответственности (англ., *S* — *social*); и качественном корпоративном управлении (англ., *G* — *governance*).

2. Миссия и цели Корпорации при внедрении УР, КСО

Миссия Корпорации ПСС — содействие гармоничному развитию человека и общества, благодаря максимальной самореализации сотрудников, повышение качества жизни, нацеленность на инновационное будущее. Этот постулат поддерживается Философией непрерывного совершенствования (Кайдзен).

Стратегическая цель в сфере устойчивого развития и КСО Корпорации — соблюдение принципов прозрачного и ответственного ведения бизнеса, направленного на улучшение качества жизни, поддержки и развития инноваций в области природопользования, экологии, инфраструктуры городов, других социальных сферах.

Решение задач Корпорации в области УР и КСО:

- 2.1. Воздействует на повышение эффективности компании в области экологии, социальной деятельности и этики бизнеса.
- 2.2. Позиционирует Корпорацию как социально ответственного участника рынка.
- 2.3. Демонстрирует прозрачность бизнеса, открытость, способствует развитию взаимодействия и укрепления доверия к Компании у всех заинтересованных сторон.
- 2.4. Улучшает международную и региональную репутацию.
- 2.5. Влияет на привлекательность для акционеров, инвесторов, партнёров и поставщиков.
- 2.6. Содействует выявлению, оценке и предупреждению нефинансовых рисков.
- 2.7. Выявляет E- S- G-возможности.
- 2.8. Повышает качество корпоративного управления, способствует укреплению корпоративного духа.
- 2.8. Укрепляет лояльность общественности и регуляторов.

3. Базовые документы

Деятельность Корпорации в сфере УР и КСО в 2022-2025гг. осуществляется на основе:

- 3.1. Целей устойчивого развития ООН до 2030 года (ЦУР).
- 3.2. ESG-критериях.
- 3.3. Рекомендаций Национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности».
- 3.4. Проекта «Наилучшие доступные технологии» (НДТ) — проект, который будет внедрён до 2024 г. в рамках нацпроекта «Экология», станет альтернативным документом для поддержки экоориентированных предприятий и будет содержать требования к промышленным объектам, которые оказывают значительное влияние на окружающую среду (51 отрасль РФ).
- 3.5. Концепции развития публичной нефинансовой отчётности (утверждённой распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 №876-р).
- 3.6. Добровольных отраслевых стандартах и принципах, лучших российских и мировых практиках (бенчмарки).
- 3.7. Собственных стратегий КСО, бизнес и HR-стратегий.

4. Комитет по УР / ESG — команда внедрения и развития

4.1. Комитет по УР / ESG — работает над эффективным и своевременным внедрением принципов УР во все бизнес-процессы, включая совершенствование корпоративного управления, экологическую и социальную ответственность:

- Формирует и включает принципы УР в бизнес-стратегию, функциональные стратегии и другие нормативные документы Корпорации.
- **Определяет приоритетные направления УР и КСО.** Основным критерий приоритизации — определение сфер, в которых Корпорация оказывает наибольшее влияние (и негативное, и позитивное).
- Иницирует внесения изменений в бизнес-процессы Корпорации по УР и КСО.
- Устанавливает целеполагание, основные принципы и задачи с учётом интересов внешних сторон, а также сквозную систему КПЭ по функциональным обязанностям и зонам ответственности.
- Осуществляет контроль выполнения и оценку эффективности.
- **Проводит оценку ESG-рисков** при внедрении проектов по УР и КСО.
- Определяет выделенные функции с закреплённой ответственностью в сфере УР, КСО, ESG.
- Осуществляет поддержку и вовлечённость всех сотрудников в процесс (заинтересованность → отражение приоритетов → декомпозиция на всех уровнях).

- Готовит нефинансовую отчётность по УР для внешних аудиторий.
- Рассматривает предложения о возможности реализации внутренних, а также внешних партнёрских программ по УР и КСО.
- Формирует рабочие группы при Комитете для разработки и реализации предложений по развитию Корпорации с позиций устойчивости, корпоративной и социальной ответственности (к примеру, по экологии, бережливому производству, внешним соц. проектам и т.п.), включая:
 - утверждение состава рабочей группы и плана работ;
 - осуществление контроля за ходом выполнения утверждённого плана работ;
 - оценка эффективности реализации мероприятий;
 - утверждение результатов по итогам выполнения утверждённого плана работ;
 - рассмотрение предложений по созданию новых рабочих групп при Комитете;
 - выполнение иных функций, связанных с реализацией возложенных на Комитет задач.

4.2. Комитет по УР / ESG состоит из участников Стратегической группы Корпорации в соответствии с Приказом №12 от 01.09.2021г., а также дополнительных сотрудников, согласно занимаемым должностям:

4.2.1. Лидерство проекта возлагается на Генерального директора Корпорации

- утверждает стратегию УР;
- согласовывает стратегические планы работы Комитета по УР и КСО;
- ратифицирует Отчёт об устойчивом развитии Корпорации;
- принимает участие в популяризационных внутренних и внешних PR-мероприятиях, направленных на УР.

4.2.2. Коммерческий директор курирует выполнение экономических целей по УР в части роста объёмов производства и продаж, сохранении лидирующих рыночных позиций, проводит декомпозицию задач подчинённым.

4.2.3. Директор по стратегическому развитию — расставляет приоритеты и устанавливает цели по УР, исходя из стратегических бизнес-целей Корпорации, ставит задачи по зоне своих компетенций;

4.2.4. Начальник отдела по работе с персоналом — курирует проведение единой корпоративной политики, внедрение целей УР среди сотрудников, поддерживает позиционирование приверженности Корпорации принципам УР и КСО;

4.2.5. Финансовый директор — оценка инвестиций в проекты по УР, КСО, ESG-рисков и возможностей, подготовка цифр для отчётности;

4.2.6. Начальник планово-экономического отдела — оценка плановых и целевых показателей в части производственных затрат, ответственность за расчёт и предоставление информации;

4.2.7. Начальник производства — обеспечение выполнения целей по своей зоне ответственности;

4.2.8. Директор по продажам, Заместитель директора по продажам, Директор по экспорту, Начальник отдела по продаже протекторов и судового оборудования, а также Руководитель проектов и Ведущий маркетолог по направлению зарядной инфраструктуры — внедряют цели по УР в рамках своих компетенций и функциональных задач;

4.2.9. Руководитель отдела маркетинга — поддержка и продвижение политики Корпорации по УР и КСО, своевременное и полное раскрытие социальной и экологически значимой информации, доведение её до всех заинтересованных аудиторий (общественности, сотрудников, инвесторов, банковского сектора, партнёров, поставщиков и пр.);

4.2.10. Руководитель отдела перспективных разработок — обеспечение показателей по приоритетным направлениям в части внедрения инновационных проектов.

5. Стратегические, приоритетные направления УР Корпорации, основанные на принципах ESG

Базовые принципы ESG уже лежат в основе бизнеса Корпорации. Политика УР и КСО на 2022-2025 гг. расставляет приоритеты по направлениям, усиливает отдельные направления, вводит новые

проекты в социальной и эко- сферах, делает деятельность Корпорации в этих направлениях открытой для внешних заинтересованных аудиторий.

5.1. Приоритетные направления Корпорации соотносятся со следующими целями ЦУР и ESG и сформулированы следующим образом:

№	№ национальных ЦУР	Критерий ESG	Задача на уровне Корпорации
1	14.1. К 2025 году обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды	Environment / Governance	Увеличение объёмов по производству оборудования по ЭХЗ для морской среды: <ul style="list-style-type: none"> • Решения для защиты от коррозии судов и кораблей; • ЭХЗ для причалов; • Морских буровых установок; • Трубопроводов и резервуаров, находящихся в море и т.п. Защита от техногенных катастроф в НГК, судостроении и пр.
2	15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию	Environment / Governance	Увеличение объёмов по производству оборудования по ЭХЗ для защиты экосистем суши: <ul style="list-style-type: none"> • Решения для защиты от коррозии трубопроводов; • Подземных резервуаров, газгольдеров; • Решения для скважин НГК и т.п. Защита от техногенных катастроф в НГК, ЖКХ и пр.
3	п. 11.2. К 2030 году обеспечить, чтобы все могли пользоваться безопасными, недорогими, доступными и экологически устойчивыми транспортными системами	Environment / Governance	Сохранить лидерство Корпорации (ТОР-3 по РФ) по производству зарядных станций для электротранспорта / Увеличить объём продаж по РФ
4	п. 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	Governance	Содействие максимальной самореализации сотрудников, повышение качества их жизни, нацеленность на профессиональный рост, развитие и инновационное будущее. Обеспечение достойной оплаты труда сотрудников. Рост производительности.

5.2. Развёрнутые КПЭ и цели на 2022г. сформулированы в Приложении №1 к Политике.

5.3. Экологическая сфера

Экологическая ответственность и безопасность для Корпорации — это не вопрос следования трендам, этот критерий лежит в основе бизнеса:

5.3.1. Назначение продукции Корпорации — обеспечение экологической безопасности, в перечень продукции входят:

- полный спектр решений по электрохимической защите, которая эффективно и на длительный срок обеспечивает защиту от коррозии металлических сооружений в сферах электроэнергетики, нефтегазовой отрасли, промышленного производства, инфраструктурных объектов, средств инженерного обеспечения и ЖКХ, транспорта и др.;
- зарядные станции для электротранспорта, которые формируют инфраструктуру для использования экологичного транспорта.

5.3.2. Корпорация является экологически ответственной компанией, мы стремимся непрерывно повышать энергоэффективность своих производственных площадок (сокращение использования энергоресурсов, воды и пр.).

- Работая над бережным энергопотреблением и ресурсосбережением, стимулировать персонал к внедрению инноваций в этой сфере.
- Планируем внедрять и расширять проект по использованию экологически чистых альтернативных источников электроэнергии.
- На корпоративном уровне мы будем организовывать отдельный сбор мусора, сортировку производственных отходов (в том числе в офисе) и передачу его на переработку.
- В рамках УР Корпорация будет последовательно уменьшать свой экологический след, благодаря активному участию в профильных группах по вопросам сохранения климата, а также с помощью собственных инновационных разработок (AWTOR МКБИ).
- Корпорация планирует активно формировать и продвигать в массы и бизнес-среду стратегию перехода с обычных автомобилей на электротранспорт, сокращая тем самым выбросы углекислого газа в атмосферу (*1 грузовой электрокар сокращает выбросы углекислого газа в атмосферу в среднем на 1,67 тонн / год*).

5.4. Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Цели Корпорации в этой сфере — повышение стабильности и качества жизни сотрудников Корпорации, рост корпоративной ответственности, поддержка здорового образа жизни, а также обеспечение комфортных условий всем слоям населения и соц. группам.

5.4.1. Социальная роль Корпорации отражается в направлениях:

- достойная заработная плата, комфортные условия труда и возможности для профессионального роста;
- забота о благополучии сотрудников, предоставление расширенного социального пакета;
- укрепление здоровья и поддержка здорового образа жизни;
- принципы социальной ответственности введены в корпоративную культуру;
- продвижение равенства и инклюзивного подхода, поддержка детей и семей;
- обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных (персонала, контрагентов, посетителей сайта, пользователей соц. сетей и пр.);
- участие в благотворительности.

5.4.2. Внедрение принципов УР и КСО позволит:

- повысить уровень вовлечённости сотрудников в социальную деятельность Корпорации;
- и донести их до всех заинтересованных сторон, используя все возможные форматы взаимодействия;
- сфокусировать сотрудников на бережном энергопотреблении и ресурсосбережении, стимулировать персонал к внедрению инноваций в этой сфере;
- усилить фокус персонала на влияние деятельности Корпорации на окружающую среду;
- внедрить корпоративное волонтерство;
- активно поддерживать инклюзивные и благотворительные программы, масштабировать практики взаимодействия с инклюзивной аудиторией в партнёрстве с НКО, центрами занятости населения, благотворительными фондами;
- способствовать динамичному развитию комфортной городской среды.

5.5. Экономическая сфера

5.5.1. Действия Корпорации по УР в экономической сфере:

- демонстрируют неизменную приверженность принципам ответственного ведения бизнеса;
- строятся строго в рамках действующего законодательства РФ, законодательных актов государственных органов и отраслевых требований;
- все процессы управления должны способствовать развитию бизнеса, удовлетворять интересы Корпорации и гарантировать оптимальное соотношение цены и качества;

- важной частью деятельности Корпорации в области УР является формирование устойчивой цепочки поставок, которая выстраивается со всеми контрагентами (партнёрами) и базируется на принципах добросовестности, честности и прозрачности;
- принципы УР направлены на улучшение социального климата, способствуют переменам в обществе и стимулируют его развитие.

6. План действий / Показатели нефинансовой отчётности Корпорации по УР

6.1. Двигаясь в сторону укрепления и наращивания потенциала в сфере УР и КСО, Корпорация планомерно демонстрирует серьёзность намерений в достижении поставленных задач, важных для всех заинтересованных сторон на период 2022-2025гг. (Приложение №1 к Политике по УР).

6.2. Нефинансовые отчёты Корпорации предназначены для широкого круга заинтересованных сторон и имеют публичный характер. Место размещения Политики по УР и КСО, а также нефинансового отчёта Корпорации — <https://pss.ru>.


6.3. Периодичность отчётности: ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчётным.

6.4. Корпорация на первом этапе внедрения оставляет за собой право ограничить круг тем, которые она намерена представить в отчёте, выпуская тематические отчеты. При этом приоритетные направления по УР будут рассматриваться в обязательном порядке.

6.5. Ключевые положения стратегии по УР на 2022-2025 гг.:

- База для планирования задач — ЦУР ООН, пункты Национальных ЦУР РФ — где Корпорация принимает на себя обязательства по 15 из 17 целей в рамках своей отраслевой специфики и социальной роли, а в отношении 2 оставшихся — реагирует на запросы заинтересованных сторон;
- Вторым критерий для установления целей — 3 ESG-критерия;
- Всего на период в планах внедрения перед Корпорацией поставлена 51 конкретная задача по УР и КСО с установленными КПЭ;
- При внедрении УР Корпорации обязателен учёт интересов всех заинтересованных сторон, включая аудиторию общественных и бизнес-отношений.

Руководитель отдела маркетинга

 Э.А. Рожкова

Согласовано:

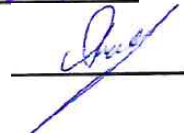
Коммерческий директор

 Е.А. Федотов

Начальник отдела по работе с персоналом

 Н.А. Сергеева

Директор по стратегическому развитию

 М.П. Политов